

# Kantyna pracownicza - działania prewencyjne przeciwko covid-19

Już od 11 marca sukcesywnie wprowadzamy zmiany na kantine RMC i OTP, aby sprostać nakładanym z góry obostrzeniom, a jednocześnie zapewnić Naszym pracownikom możliwość zjedzenia ciepłego posiłku w bezpiecznych warunkach. Co zmieniło się od tamtej pory?

Istotną zmianą jest reorganizacja przestrzeni na kantine: stoliki ustawione są teraz w taki sposób, aby zapewnić 3-metrowy odstęp pomiędzy pracownikami. Przy stole może również usiąść tylko jedna osoba. To, na co należy zwrócić szczególną uwagę to fakt, że wprowadzony został specjalny harmonogram dla pracowników, określający godziny ich przebywania na kantine, co zmniejsza ryzyko przekroczenia ilości osób spędzających przerwę w tym miejscu. Harmonogram ten jest stale aktualizowany i dostosowywany do nowych obostrzeń. Należy również zaznaczyć, iż pracownicy fabryk

RRP i EFH otrzymują lunch na wynos, aby ograniczyć przemieszczanie się pomiędzy fabrykami.

Zasadniczą zmianą jest też usunięcie z menu kantyny wszystkich potraw, które nie są poddane wcześniejszej obróbce termicznej, tj. soków, koktajli, kanapek, sałatek czy surówek. W zamian, operator kantyny wprowadził nowe ciepłe dania śniadaniowe (tosty, panini, zapiekanki, krokiety, naleśniki), zwiększył ilość pieczonych ciast, a także zaproponował możliwość zakupu soków jednodniowych w szklanych butelkach.

Ponadto firma Dussmann stosuje wszelkie środki ostrożności- pracownicy zobligowani są do noszenia maseczek oraz rękawiczek ochronnych, a także dezynfekowania przestrzeni na linii wydawczej. Przy kasach zamontowano ochronną plexi oraz naklejki na podłodze wskazujące dystans pomiędzy pracownikami.

Edyta Puławska

## MAKE IT BRIGHT, czyli jak rozpocząć międzynarodową karierę?

MAKE IT BRIGHT to konkurs stażowy, organizowany przez Japan Tobacco International z siedzibą w Genewie.

Jest to program, który daje szansę przeżyć niezapomnianą przygodę oraz zobaczyć, jak działa nasza firma, która stawia na młode i zdolne talenty chcące rozwijać się w międzynarodowym środowisku. Idealnym przykładem na zwieńczenie tych słów jest wypowiedź Szymona Stefańskiego, uczestnika pierwszej edycji Make It Bright, a obecnie naszego pracownika:

*Przed rozpoczęciem pracy w JTI, w ubiegłym roku jako student wziąłem udział w I edycji programu Make It Bright. Razem z moim przyjacielem Michałem postanowiliśmy przedstawić zarządowi nasz projekt usprawnienia dla pojemności magazynów. Nasza przygoda zakończyła się na szczelnie finału krajowego i zdecydowanie było to niesamowite doświadczenie! W trakcie pracy nad projektem udało nam się poznać wiele procesów biznesowych przy współpracy z naszym mentorem, Kacprem Bieniasem, oraz innymi pracownikami JTI. Wszyscy byli dla nas niezwykle przyjaźni oraz pomocni. Wszystko to pozwoliło nam rozwinąć zarówno kompetencje twarde dotyczące projektu, jak i również techniki prezentacji czy zachowania na scenie. Ze zdobytych umiejętności korzystam każdego dnia pracy, więc zdecydowanie polecam i zachęcam znajomych do udziału w następnych edycjach Make It Bright!*

Program ma zasięg globalny i skierowany jest do studentów oraz absolwentów, mających nie więcej niż 26 lat, którzy biegle znają język angielski i chcą zdobywać doświadczenie w międzynarodowym środowisku. Pierwsza edycja konkurs MAKE IT BRIGHT rozpoczęła się w marcu 2019 roku, objęła 5000 osób z 17 krajów, w tym również Polskę.

W tym roku, łącznie z nami do konkursu przystąpiło 31 krajów! Po raz drugi poszukujemy młodych, ambitnych i kreatywnych osób, chcących podzielić się z nami swoim pomysłem, który pozytywnie wpłynie na firmę JTI. Każdego dnia podejmujemy szereg działań, dzięki którym docieramy do osób zainteresowanych konkursem. Przykładem naszych aktywności jest między innymi zorganizowany przez nas webinar, w którym uczestniczyło blisko 100 osób. Podczas kwietniowego eventu on-line koordynatorzy programu oraz finaliści pierwszej edycji MAKE IT BRIGHT opowiadali o szczegółach konkursu oraz możliwościach, jakie daje międzynarodowa przygoda.

### Co trzeba zrobić, aby przystąpić do konkursu w tym roku?

Przed wszystkim, każdy kto chce wziąć udział w MAKE IT BRIGHT musi zastanowić się, jakie pozytywne zmiany można by wprowadzić w JTI, aby zadbać o najlepszą przyszłość naszego biznesu! Pomysł należy zgłosić samodzielnie lub w dwuosobowym zespole w ramach jednej z czterech kategorii:

• Doświadczenia Pracowników i Kandydatów

• Doświadczenia Klientów

• CSR i Zrównoważony Rozwój

• Twój Dowolny Pomysł

Na wszystkie zgłoszenia czekamy do 15 maja 2020. Kolejnym etapem będzie przedstawienie swojego pomysłu przed jury w JTI. Następnie zostaną wybrane najlepsze grupy, które wspólnie z mentorami – pracownikami naszej firmy, doprecyzują pomysł. Podczas polskiego finału, okaże się, kto będzie reprezentował nasz kraj w wielkim finale w Genewie.

Na zwycięską drużynę, oprócz niezapomnianej przygody czeka płatny, 6-miesięczny staż za granicą w JTI. W konkursie dla pozostałych finalistów przewidziane jest również dwudniowe szkolenie w Londynie!

