

# Co słyszeć w sprzedaży?

Polski rynek przyzwyczaił nas już do sukcesów, a jednak kiedy widzi się te liczby, to choć wiemy jak ogromny potencjał mają nasze produkty i jak ambitni są nasi koledzy i koleżanki z rynku, czujemy wielką dumę! Serdeczne gratulacje, te liczby robią ogromne wrażenie!

W ciągu ostatnich kilku tygodni polski rynek odnotował kilka spektakularnych sukcesów, a wśród nich:

- Najwyższy udział w rynku (SOM) - 21,5% i silna 3 pozycja w Polsce
- Najwyższy udział w rynku (SOM) - 25,0% i silna 2 pozycja w Warszawie

Ale to nie wszystko - jest jeszcze jeden sukces, który idealnie wpisuje się do powyższych i dotyczy naszych kluczowych klientów. Wynikiem 31,7% osiągnęliśmy najwyższy udział w rynku (SOM) w RUCH, największym polskim graczu kiosków prasowych..

Można powiedzieć, że historia lubi się powtarzać - rok temu w kwietniu JTI również było nr 1 w Ruchu, ale tym razem przewaga nad liderem jest zdecydowanie wyższa, bo ponad 1,0 pp.

## Czy wiesz, że...

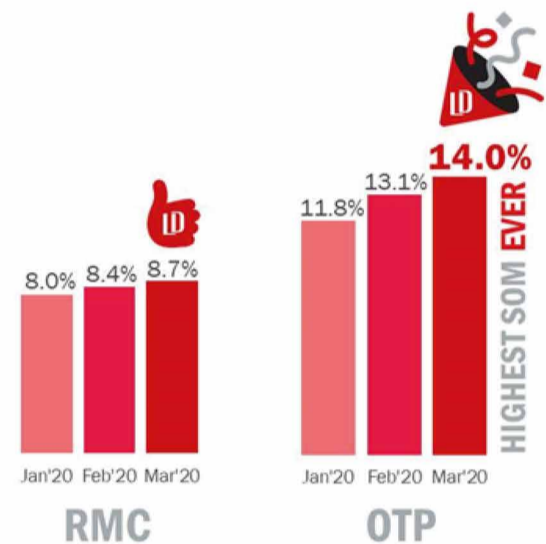
również marka LD rośnie w Polsce?

W marcu LD osiągnęło 8.7% udziału w rynku, stając się tym samym #6 największą marką RMC.

W przypadku OTP, LD osiągnęło jeszcze lepszy, rekordowy wynik 14.0% udziału w rynku



## LD IS GROWING IN POLAND!



Source: Nielsen, Total Poland, March 2020

## Kolejny sukces w sieci Biedronka, spójrzcie tylko na te wyniki!



Doskonałe wyniki czytamy również w raporcie Nielsen o marce **Winston**, która ma już **9.8%** udziału w rynku. Tym samym jest **CZWARTĄ** największą marką na rynku. To oczywiście RMC. A OTP? Winston ma już 9.8% udziału w rynku. Tym samym jest **CZWARTĄ** największą marką na rynku. Tak, dobrze przeczytaliście i nie pomyliłam się. **Mamy taki sam, rekordowy wynik zarówno na RMC, jak i OTP: 9.8%, czwarta marka na rynku.** Bo najwyraźniej raz to dla nas za mało!



Czas płynie tak szybko, że minęły ponad trzy miesiące, odkąd wróciliśmy do współpracy z Żabką.

Prawdopodobnie wielu z was zastanawiało się, jak sobie radzimy i jakie są pierwsze wyniki. Jeśli tak, zapoznaj się z poniższymi grafikami, które pokazują udział naszych produktów w kategorii RMC i OTP za miesiąc luty i marzec.

To wyjątkowy moment w historii marki **Winston**. Zajęło to ponad 2 lata i mnóstwo pracy, dlatego tym bardziej cieszy, że już jest! **Cygarетки Winston Purple Green**. Produkt o **legendarnym połączeniu smaków mięty i jagody**, przygotowany jako alternatywa w obliczu nadchodzącego już wkrótce mentol banu. Dostępny w sprzedaży już od końca marca?

## Żabka - rezultaty z dwóch pierwszych miesięcy



	Luty'20	Marzec'20	Różnica
RMC	4,9%	9,6%	+4,7pp
OTP	5,4%	12,6%	+7,2pp

JTI share of sales RMC and OTP category in Żabka  
Source: Żabka sell-out data - 02-02-2020